



ЧЕК ЛИСТ

**Сергей
Северский**
Продажи

**Сергей
Козырев**
Маркетинг

Как создать успешную онлайн-школу

Наша компания более 3 лет занимаемся маркетингом и продажами в сфере online-образования. Мы разработали данный чек-лист для внутреннего использования в нашей компании и он уже помог 30 нашим постоянным клиентам (online-школам) выйти на оборот более 1 000 000 рублей в месяц. И сейчас мы бесплатно делимся данным материалом с Вами! Мы будем очень рады, если это поможет Вам стать ближе к своей цели! Успехов!

I Разработка стратегии (4 недели)

- 1.1 Исследования конкурентов, рынка, экспертизы автора
- 1.2 Определение позиционирования продукта
- 1.3 Проработка гипотез для продвижения
- 1.4 Проработка целевой аудитории
- 1.5 Формирование офферов

II Техническая подготовка

- 2.1 **Регистрация в сервисах (3 дня):**
 - 2.1.1 Конструктор сайтов [Tilda.cc](https://tilda.cc)
 - 2.1.2 Социальные сети (Instagram, Facebook, ВКонтакте, YouTube, TikTok)
 - 2.1.3 Рекламные аккаунты (Бизнес менеджер Facebook, Яндекс Директ, Google Ads, Реклама ВКонтакте, TikTok Ads)
 - 2.1.4 Платформы для проведения обучения [GetCourse](https://getcourse.ru) или [Justclick](https://justclick.ru)
 - 2.1.5 Платформа для автоворонки и чат-ботов в мессенджерах [BotHelp](https://bothelp.ru)
 - 2.1.6 Сервис E-mail рассылок [Sendpulse](https://sendpulse.ru)

2.1.7 Сервис для проведения вебинаров и автовебинаров [Bizon](#)

2.1.8 Сервис онлайн-оплаты [Robokassa](#)

2.2 Настройка аналитики

2.2.1 Стандартная аналитика: Яндекс Метрика, Google Analytics, Пиксель Facebook, Пиксель ВКонтакте, TikTok **(2 дня)**

2.2.2 Сквозная аналитика [Roistat](#) / Comagic **(7 дней)**

III Упаковка продукта

3.1 Оформление социальных сетей (Instagram, Facebook, ВКонтакте, YouTube, TikTok) **(4 недели)**.

3.2 Разработка сайта основного продукта **(3 недели)**

3.3 Формирование посадочных страниц под гипотезы от 5 до 20 шт **(4 дня)**

3.4 Создание лид магнитов **(1 неделя)**

3.5 Создание, настройка ботов в мессенджерах BotHelp **(1 неделя)**

3.6 Настройка e-mail авторассылки **(1 недели)**

3.7 Подготовка вебинара с автором **(3 недели)**

3.8 Настройка автовебинара [Bizon](#) **(4 дня)**

3.9 Запись уроков / проведение тренинга **(4 недели)**

3.10 Настройка курса на платформе [GetCourse](#) или [Justclick](#) **(4 недели)**

IV Реклама

4.1 Таргетированная / Контекстная реклама

4.1.1 Настройка и запуск рекламных кампаний **(5 дней)**

4.1.2 Проведение тестов **(7-14 дней)**

4.1.3 Обработка результатов **(3 дня)**

4.1.4 Оптимизация и масштабирование рекламной кампании **(5 дней)**

4.2 Реклама у блогеров

4.2.1 Подбор блогеров по критериям **(5 дней)**

4.2.2 Связь, проверка статистики, обсуждение условий с блогером **(7 дней)**

4.2.3 Разработка рекламных креативов для блогеров **(5 дней)**

4.2.4 Запуск рекламы и отслеживание результатов

V Отдел продаж

- 5.1 Написание и тестирование скриптов по продажам (5 дней)
- 5.2 Настройка + регламент ведения CRM-системы (7 дней)
- 5.3 Подбор и обучение менеджеров по продажам (10 дней)
- 5.4 Знакомство-звонок всем, что зарегистрировался на вебинар
- 5.5 Прогрев и напоминание-звонок перед вебинаром
- 5.6 Обзвон контактов после вебинара. Продажи и доп. продажи.
- 5.7 Отправка письма со ссылкой на оплату
- 5.8 Актуализация старой базы контактов
- 5.9 Приглашение на новый вебинар тех, кто не смог посетить прошлый

Одна из главных ошибок инфобизнеса - не обрабатывать все заявки по телефону и терять из-за этого до 80% прибыли!
Самое приятное, что эту и любую другую задачу можно делегировать компании [Nord-Sky](#)

VI Автоматизация

- 6.1 Докрутка входной воронки (Для постоянного пополнения базы)
- 6.2 Создание воронки разогрева (Для постоянного прогрева базы)

Спасибо за просмотр.

Мы будем рады вашей обратной связи

Подпишись



Сергей Козырев
Маркетинг

[instagram.com/serg.kozirev](https://www.instagram.com/serg.kozirev)



Сергей Северский
Продажи

[instagram.com/severskys](https://www.instagram.com/severskys)



NORD SKY

Увеличение
продаж

**Закажите продвижение
своего бизнеса**

<https://nord-sky.ru>